



**Kocaeli
Üniversitesi**

20-21-22
Mayıs

**Bahar
Şenlikleri**

09

Gençlik

BAHAR GELDİ

ŞENLİK VAR





Merhaba;

Kocaeli Üniversitesi; 11 Fakülte, 1 Devlet Konservatuvarı, 3 Enstitü, 6 Yüksekokul, 19 Meslek Yüksekokulu, 14 Araştırma Merkezi ve Biriminden oluşan, eğitim ve araştırmalarını başarı ile sürdüren, katılımcı ve paylaşımcı bir yükseköğretim kurumudur.

Çağdaş bir eğitim - öğretim kurumu olarak bilim ve teknoloji alanlarında son derece yenilikçi ve yönlendirici yaklaşımını sürdürmektedir. Bilgiyi üretmeyi, bilgiyi geliştirmeyi, eğitimi desteklemeyi ve toplumsal ilerlemeye katkıda bulunmayı her aşamada benimsemekte ve özen göstermektedir.

Özgür düşünceli, insan haklarına saygılı, katılımcı, yenilikçi, çağdaş, Atatürk Milliyetçiliğine ve Cumhuriyetin temel niteliklerine bağlı gençler yetiştirmek Üniversitemizin öncelikli amaç ve görevidir.

Toplumumuzun yaşam kalitesinin artmasına ve ülkemizin sürdürülebilir gelişmesine hizmet eden Üniversitemiz, bilgi teknolojilerini en ileri düzeyde kullanmaktadır.

Eğitimde yenilikçi olmayı ilke edinen Üniversitemiz, bilimde çağdaş olmayı ilke edinmiştir. Bu yöndeki çalışmalarını yoğunlaştırmakta ve bilginin topluma yayılmasına katkı sağlamaktadır.

Topluma karşı duyarlılık ilkesi, *ülkemize daha çok hizmet vermeyi, geleceğin toplumsal ve teknolojik gereksinmelerini algılamayı ve yanıtlamayı, bu hizmetlere daha yenilerini eklemeyi ve uygulamaya geçirmeyi gerektirmektedir.*

Üniversitemiz, toplumsal ilerlemeyi ve gelişmeyi hedef alan bilimsel çalışmalara her aşamada önem ve öncelik vermektedir.



Ülkemizin geleceği ve umudu gençler yetiştiren Üniversitemiz, her aşamada araştırma ve geliştirme faaliyetlerini desteklemekte ve yürütmekte, bilim ve teknoloji kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için önemli girişimlerde bulunmaktadır.

*Üniversitemiz, **20, 21 ve 22 MAYIS 2009** tarihlerinde “Gençlik” konulu Bahar Şenliği yapacaktır. Bu program, öğrenciler arasında dayanışma ve işbirliğini geliştirmeyi, öğrenci isteklerine duyarlılığın gösterilmesini, öğrenciler arasında etkili bir iletişim kurulmasını ve katılımıcılığın yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır. Program aynı zamanda; öğrenci aileleri, öğretim elemanları, çalışanlar ve yöneticiler arasında diyalogun geliştirilmesini, öğrencilerimizin spor ve kültürel ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlayabilecektir.*

***20, 21 ve 22 MAYIS 2009** tarihlerinde Üniversitemizin **Umuttepe Merkez Yerleşkesi’nde** yapılacak “Gençlik” konulu Bahar Şenliğimize bireysel ve kurumsal destek vermeniz geleceğimiz ve umudumuz olan öğrenciler üzerinde çok anlamlı, olumlu ve kalıcı etkiler yaratabilecektir.*

Bu yöndeki bir girişiminiz Üniversitemizce takdirle karşılanacak ve daima şükranla anılacaktır.

Üniversitemizin öğrencilerine sponsor olarak destek vermenizi bekler, sonsuz başarı dileklerimle engin saygılarımı sunarım.

Prof. Dr. Hasret ÇOMAK

Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı



KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ

Gençlerimizin mesleki ve sosyal gelişimlerini tamamlamaları, sağlıklı birer yetişkin olarak hayata hazırlanmaları, geniş vizyona sahip çağdaş birer birey olmaları için en önemli ve faydalı kurumlar Üniversitelerimizdir.

Ülkemizde 2006 yılı başı itibarıyla toplam 81 üniversite bulunmakta olup bunların 57'si Devlet, 24'ü Vakıf Üniversitesi statüsündedir. Bu üniversitelerin önemli bir kısmı, son 10-15 yıl içerisinde açılmışlardır.

Kocaeli Üniversitesi; öğrenci sayısı, öğretim üyesi sayısı, üniversite düzeyinde yapılan yayın ve araştırma faaliyetleri sayısı, teknik donanım, iletişim teknolojilerinin etkin ve yaygın kullanılması, çağdaş dünya üniversitelerine uyum ve işbirliği çalışmaları bakımından kurulduğu yıldan beri sürekli gelişme gösteren ve 1992 yılında beraber kurulduğu üniversitelerin önünde giden bir kurumdur. Bugün üniversitemiz; 11 Fakülte, 1 Devlet Konservatuvarı, 3 Enstitü, 6 Yüksekokul, 19 Meslek Yüksekokulu, 14 Araştırma Merkezi ve Birimi ile eğitim öğretimine devam etmektedir.

Üniversitemiz 56.000 öğrencisi, 1980 akademik ve 900 idari personeli ile Türkiye'nin sayıca 5. büyük üniversitesi konumundadır.

Öte yandan, Avrupa Üniversiteler Birliği (EUA) üyesi, Magna Charta'yı imzalamış, Bologna Sürecine dahil olmuş uluslararası saygınlıkta bir eğitim kurumu olan Kocaeli Üniversitesi, AB Erasmus öğrenci değişimi, Leonardo da Vinci ve Gençlik programlarıyla 200'ün üzerinde öğrencimize yurtdışında, onlarcasına da Kocaeli'nde okuma fırsatı sunmuştur.

Ayrıca Ülkemizde yaşanan en büyük felaketlerden biri olan 17 Ağustos Marmara Depremi'nde çok sayıda insanını kaybeden Kocaeli kenti gibi Kocaeli Üniversitesi de büyük yaralar almış, ancak yıkıntıların arasından yeşeren Umutlar 2000 yılında Umuttepe'de kök salmış ve olanakların yerinde kullanılması ile 4 yıl gibi çok kısa bir sürede inşa edilen, Umuttepe Yerleşkesine adını vermiştir. Bu yeni yapılanmanın ardından kentle bütünleşme sürecine hız veren Kocaeli Üniversitesi, gelenekselleşen AR-GE Proje Pazarı (ARGEPP), Kocaeli İstihdam Fuarı (KOİF), Bahar Şenlikleri, Ulusal ve Yerel Kongreler gibi etkinliklerle Kocaeli şehrinin sosyal, ticari ve endüstriyel hayatına da büyük ölçüde katkıda bulunmaktadır.



KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ BAHAR ŞENLİKLERİ

Türkiye'nin çağdaş Cumhuriyet Üniversitelerinden biri olan Kocaeli Üniversitesi, bilgi ve hız çağı olarak adlandırılan 21. Yüzyılın değerlerine sahip bir Üniversite olmak için çalışmalarına devam ederken, öğrencilerinin mesleki ve meslek dışı bilimsel birikimlerinin artırılmasının yanı sıra, gençlerin sosyal, kültürel, bedensel ve düşünsel alanlarda gelişmelerine ve çağdaş, demokratik, laik, analitik düşünme alışkanlığı kazanmalarına yönelik tüm ders dışı sosyal faaliyetleri de fazlasıyla desteklemekte ve kampüs yaşamı içinde her zaman bunlara yer vermektedir.



Üniversitemizde bu güne kadar düzenlenen sayısız sosyal faaliyetin en dikkat çekicisi olan KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri, 4 gün sürmüş ve günlük ortalama ziyaretçi sayısı **40.000** olmuştur.



2008 ve öncesinde düzenlenen Bahar Şenlikleri sırasında Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Yerleşkesi'nde içlerinde Nilüfer, Şebnem Ferah, Edip Akbayram, Yeni Türkü, Bulutsuzluk Özlemi, Fuat Saka, Volkan Konak, Emre Altuğ, Musa Eroğlu, Hayko Cepkin gibi isimlerin de yer aldığı profesyonel konserler yapılmış, 100lerce amatör müzik grubu ve sanatçı sahne almış, bununla beraber sayısız konferans ve

panellerde kendi alanlarında uzman bir çok sanatçı, bilim adamı, siyasetçi ve gazeteci öğrencilerimizle buluşmuştur. Sportif ve sanatsal yarışmalara ve rekreatif etkinliklere de yer verilen KOÜ 2005 Bahar Şenlikleri Guinness Rekorlar Kitabına giren "Açık Havada Oturarak Film İzleyen En Kalabalık Topluluk (7323 Kişi)" rekoruyla da hatırlanmaktadır. 2008 Bahar Şenlikleri ise 2008 yılında Türkiye'de düzenlenen en kalabalık Bahar Şenliği ünvanını elinde bulundurmaktadır.

Üniversitemizde, ilk kez 2005 yılında Kocaeli şehrini ve geleceği aydınlatmak için yakılan ve “Üniversiteden Yayılan Bilginin Işığı”nı sembolize eden “Şenlik Ateşi” 2006, 2007 ve 2008 yıllarında olduğu gibi bu sene de yanmaya devam edecektir.



20 - 21 - 22 Mayıs 2009 tarihlerinde Kocaeli

Üniversitesi Umuttepe Yerleşkesinde düzenlenecek olan KOÜ Bahar Şenlikleri, Türkiye’de ilk kez 2008 yılında Kocaeli Üniversitesi tarafından benimsenen “Tematik Şenlik” anlayışı ile planlanmaktadır. 2009 yılının teması ülkemizin ve tüm dünyanın geleceğini yakından ilgilendiren “**Gençlik**” olarak belirlenmiştir. Öğrencilerimizden gelen istekler ve belirlenen bu tema doğrultusunda şekillenmekte olan şenlik programımızda profesyonel sanatçılar tarafından verilecek 3 ana konsere, konferanslara, KOÜ ve çevre üniversitelerden gelecek amatör grup performanslarına, yarışmalara, sergilere, sanatsal gösterilere ve daha pek çok etkinliğe yer verilecektir.





KOÜ 2009 BAHAR ŞENLİKLERİ PROGRAMI

20 Mayıs 2009 Çarşamba

<i>Etkinlik Saati</i>	<i>Ana Sahne</i>
18:00 - 18:40	Açılış Konuşmaları
18:40 - 19:00	Kısa Mesafe Koşu Yarışması
19:00 - 19:10	Şenlik Ateşinin Yakılması ve KOÜ 2009 Bahar Şenliklerinin Resmi Açılışı
19:10 - 19:30	Halk Oyunu Gösterileri
19:30 - 21:00	Yarı Profesyonel Sanatçı / Grup Konseri
21:00 - 23:00	KOÜ 2009 BAHAR ŞENLİKLERİ AÇILIŞ KONSERİ (Profesyonel Grup)

Açılış Konseri'ne davet edilecek profesyonel sanatçı / grup KOÜ öğrencilerine yapılan anket sonucunda belirlenecektir. Anket çalışması Kocaeli Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Birliği resmi internet sitesinde (okb.kocaeli.edu.tr) yürütülmektedir.

Açılış konseri için Türk Popüler müziğin önde gelen isimleriyle görüşülmektedir.



KOÜ 2009 BAHAR ŞENLİKLERİ PROGRAMI

21 Mayıs 2009 Perşembe

<i>Etkinlik Saati</i>	<i>Ana Sahne</i>	<i>Kültür Kongre Merkezi</i>	<i>Açık Hava Etkinlik Alanları</i>
10:00 - 12:00	Müzik Yayını ve Gösteriler		Spor Müsabakaları
12:00 - 13:30	Amatör Grup Konserleri	Konferans / Panel / Söyleşi	Atölye Çalışmaları
13:30 - 15:00	Amatör Grup Konserleri	Sinema Gösterimi	Gösteriler
15:00 - 16:30	Gösteri Sanatları	Konferans / Panel / Söyleşi	Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri
16:30 - 18:00	Amatör Grup Konserleri	Fotoğraf Gösterimi	Sponsor Etkinlikleri
18:00 - 19:30	Amatör Grup Konserleri	Gösteri Sanatları	Oyunlar
19:30 - 21:00	Yarı Profesyonel Grup Konseri		
21:00 - 23:00	KOÜ 2009 BAHAR ŞENLİKLERİ HALK MÜZİĞİ KONSERİ (Profesyonel Sanatçı)		

Açılış Konseri'ne davet edilecek profesyonel sanatçı / grup KOÜ öğrencilerine yapılan anket sonucunda belirlenecektir. Anket çalışması Kocaeli Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Birliği resmi internet sitesinde (okb.kocaeli.edu.tr) yürütülmektedir.

Açılış konseri için Türk Halk müziğinin önde gelen isimleriyle görüşülmektedir.



KOÜ 2009 BAHAR ŞENLİKLERİ PROGRAMI

22 Mayıs 2009 Cuma

<i>Etkinlik Saati</i>	<i>Ana Sahne</i>	<i>Kültür Kongre Merkezi</i>	<i>Açık Hava Etkinlik Alanları</i>
10:00 - 12:00	Müzik Yayını ve Gösteriler		Spor Müsabakaları
12:00 - 13:30	Amatör Grup Konserleri	Konferans / Panel / Söyleşi	Atölye Çalışmaları
13:30 - 15:00	Amatör Grup Konserleri	Sinema Gösterimi	Gösteriler
15:00 - 16:30	Gösteri Sanatları	Konferans / Panel / Söyleşi	Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri
16:30 - 18:00	Amatör Grup Konserleri	Fotoğraf Gösterimi	Sponsor Etkinlikleri
18:00 - 19:30	Amatör Grup Konserleri	Gösteri Sanatları	Oyunlar
19:30 - 21:00	Yarı Profesyonel Grup Konseri		
21:00 - 23:00	KOÜ 2009 BAHAR ŞENLİKLERİ KAPANIŞ KONSERİ (Profesyonel Sanatçı)		

Açılış Konseri'ne davet edilecek profesyonel sanatçı / grup KOÜ öğrencilerine yapılan anket sonucunda belirlenecektir. Anket çalışması Kocaeli Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Birliği resmi internet sitesinde (okb.kocaeli.edu.tr) yürütülmektedir.

Açılış konseri için Rock müziğin önde gelen isimleriyle görüşülmektedir.



ANA SPONSORLUK

İstenen olanaklar:

Şenliğin tüm konser, konferans, gösteri, lojistik ve organizasyon masraflarının maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında*
 - *Tüm Basın ilanlarında*
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Basın bültenlerinde*
 - *Bez ve vinil afişlerde*
 - *Tüm Poster afişlerde (1500 adet)*
 - *El Broşürlerinde (40.000 adet)*
 - *Davetiyelerde (1000 adet)*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
 - *Şenlik Alanı donanımı, panoları ve sahne arkası backboardunda*
 - *Şehir içinde bilboardlara verilecek ilanlarda*
 - *KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde*
 - *Görevli T-Shirt lerinde*
- Şenlik alanında basın toplantısı standı
- Şenlik alanında (açık hava ve iç mekan) sponsorun logo ya da benzeri görseli ve standı
- Şenlik dahilindeki ana konser ve konferansların başında ve sonunda “... sunar” ve “... sundu” ibarelerine yer verilmesi ve etkinlik alanlarında günde ... kez olmak üzere, Ana Sponsor tarafından hazırlanan reklam filminin gösterilmesi / reklam spotunun dinletilmesi.
- “KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri” ve “KOÜ Öğrenci Kulüpleri Birliği” resmi web sitelerinde sponsor tanıtımının yer alması ve sponsor logosunun aktif bir link ile bulunması
- Şenlik programının duyurulacağı radyo spotlarında sponsorun anons edilmesi
- Sponsora ait t-shirt, şapka vb. promosyon malzemelerin şenlik sırasında dağıtılması
- Sponsor tarafından hazırlanan hediyelerin ana konserler sonrası sanatçılara sunulması
- KOÜ Basın Halkla İlişkiler tarafından çekimleri yapılarak TV'lere dağıtılacak olan haber filmlerinde, konser, gösterim ve konferans mekanlarında yer alan afişlerdeki Ana Sponsor logolarının yapıma dahil edilmesine özen gösterilmesi
- Ana Sponsor olarak lanse edilmesi.
- Katılımcı iletişim listesi oluşturma hakkı verilmesi.
- Şenlik alanı donatımında ve etkinliklerinde Ana Sponsor adına yer verilmesi.



Ana sponsorluk olmaması ya da masrafların tümünün Ana Sponsor tarafından karşılanmaması durumunda Şenliğin aşağıdaki sponsorluklarla gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

AÇILIŞ KONSERİ SPONSORLUĞU

İstenen olanaklar:

20 Mayıs 2009 günü düzenlenecek olan Açılış Konseri'nde sahne alacak profesyonel sanatçı/grubun tüm giderlerinin (konser, ulaşım, konaklama, vb.) maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında
 - 20 Mayıs 2009 günü Basın ilanlarında
 - Basına dağıtılacak dosyalarda
 - Basın bültenlerinde
 - Açılış Konseri Poster afişlerinde (300 adet)
 - El Broşürlerinde (40.000 adet)
 - Program Broşüründe (10.000 adet)
 - Şenlik Alanı ve sahne arkası backboardunda
 - KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde
- Şenlik alanında (açık hava) sponsorun logo ya da benzeri görseli ve standı
- 20 Mayıs 2009 günü gerçekleştirilecek Açılış Konserinin başında ve sonunda “... sunar” ve “... sundu” ibarelerine yer verilmesi ve yine Açılış Konseri başında ve sonunda 1 (Birer) kez olmak üzere, Açılış Konseri Sponsoru tarafından hazırlanan reklam filminin gösterilmesi / reklam spotunun dinletilmesi.
- KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde sponsor tanıtımının yer alması ve sponsor logosunun aktif bir link ile bulunması
- 20 Mayıs 2009 günü Açılış Konserinin duyurulacağı radyo spotlarında sponsorun anons edilmesi
- Sponsora ait t-shirt, şapka vb. promosyon malzemelerin 20 Mayıs 2009 günü şenlik alanında dağıtılması
- Sponsor tarafından hazırlanan hediyelerin Açılış Konseri sonrası sanatçılara sunulması
- KOÜ Basın Halkla İlişkiler tarafından 20 Mayıs 2009 günü çekimleri yapılarak TV'lere dağıtılacak olan haber filmlerinde, konser alanında yer alan afişlerdeki Açılış Konseri Sponsoru logolarının yapıma dahil edilmesine özen gösterilmesi
- Açılış Konseri Sponsoru olarak lanse edilmesi.



HALK MÜZİĞİ KONSERİ SPONSORLUĞU

İstenen olanaklar:

21 Mayıs 2009 günü düzenlenecek olan Halk Müziği Konseri'nde sahne alacak profesyonel sanatçı/grubun tüm giderlerinin (konser, ulaşım, konaklama, vb.) maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında*
 - *21 Mayıs 2009 günü Basın ilanlarında*
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Basın bültenlerinde*
 - *Halk Müziği Konseri Poster afişlerinde (300 adet)*
 - *El Broşürlerinde (40.000 adet)*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
 - *Şenlik Alanı ve sahne arkası backboardunda*
 - *KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde*
- Şenlik alanında (açık hava) sponsorun logo ya da benzeri görseli ve standı
- 21 Mayıs 2009 günü gerçekleştirilecek Halk Müziği Konserinin başında ve sonunda “.... sunar” ve “.... sundu” ibarelerine yer verilmesi ve yine Açılış Konseri başında ve sonunda 1 (Birer) kez olmak üzere, Halk Müziği Konseri Sponsoru tarafından hazırlanan reklam filminin gösterilmesi / reklam spotunun dinletilmesi.
- KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde sponsor tanıtımının yer alması ve sponsor logosunun aktif bir link ile bulunması
- 21 Mayıs 2009 günü Açılış Konserinin duyurulacağı radyo spotlarında sponsorun anons edilmesi
- Sponsora ait t-shirt, şapka vb. promosyon malzemelerin 21 Mayıs 2009 günü şenlik alanında dağıtılması
- Sponsor tarafından hazırlanan hediyelerin Halk Müziği Konseri sonrası sanatçılara sunulması
- KOÜ Basın Halkla İlişkiler tarafından 21 Mayıs 2009 günü çekimleri yapılarak TV'lere dağıtılacak olan haber filmlerinde, konser alanında yer alan afişlerdeki Halk Müziği Konseri Sponsoru logolarının yapıma dahil edilmesine özen gösterilmesi
- Halk Müziği Konseri Sponsoru olarak lanse edilmesi.



KAPANIŞ KONSERİ SPONSORLUĞU

İstenen olanaklar:

22 Mayıs 2009 günü düzenlenecek olan Kapanış Konseri'nde sahne alacak profesyonel sanatçı/grubun tüm giderlerinin (konser, ulaşım, konaklama, vb.) maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında*
 - *22 Mayıs 2009 günü Basın ilanlarında*
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Basın bültenlerinde*
 - *Kapanış Konseri Poster afişlerinde (300 adet)*
 - *El Broşürlerinde (40.000 adet)*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
 - *Şenlik Alanı ve sahne arkası backboardunda*
 - *KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde*
- Şenlik alanında (açık hava) sponsorun logo ya da benzeri görseli ve standı
- 22 Mayıs 2009 günü gerçekleştirilecek Kapanış Konserinin başında ve sonunda “.... sunar” ve “.... sundu” ibarelerine yer verilmesi ve yine Açılış Konseri başında ve sonunda 1 (Birer) kez olmak üzere, Kapanış Konseri Sponsoru tarafından hazırlanan reklam filminin gösterilmesi / reklam spotunun dinletilmesi.
- KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde sponsor tanıtımının yer alması ve sponsor logosunun aktif bir link ile bulunması
- 22 Mayıs 2009 günü Açılış Konserinin duyurulacağı radyo spotlarında sponsorun anons edilmesi
- Sponsora ait t-shirt, şapka vb. promosyon malzemelerin 22 Mayıs 2009 günü şenlik alanında dağıtılması
- Sponsor tarafından hazırlanan hediyelerin Kapanış Konseri sonrası sanatçılara sunulması
- KOÜ Basın Halkla İlişkiler tarafından 22 Mayıs 2009 günü çekimleri yapılarak TV'lere dağıtılacak olan haber filmlerinde, konser alanında yer alan afişlerdeki Kapanış Konseri Sponsoru logolarının yapıma dahil edilmesine özen gösterilmesi.
- Kapanış Konseri Sponsoru olarak lanse edilmesi.



SAHNE SPONSORLUĞU

İstenen olanaklar:

Şenlik sırasında kullanılacak ana sahnenin (açık hava ses, sahne ve ışık tesisatı) 3 ana konserde sahne alacak sanatçıların gereksinimlerine cevap verecek şekilde kurulumu için gerekli masrafların maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında*
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Basın bültenlerinde*
 - *El Broşürlerinde (40.000 adet)*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
 - *Sahne arkası backboardunda*
 - *Sahne podyumu önünde*
 - *KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde*
- Basın toplantısı standında logo
- Şenlik alanında (açık hava) sponsorun logo ya da benzeri görseli ve standı
- Şenlik sırasında sahnede yer alacak canlı performans / gösterilerin dışında kalan zamanlarda yapılacak müzik yayınları sırasında, günde ... kez olmak üzere, Sahne Sponsoru tarafından hazırlanan reklam filminin gösterilmesi / reklam spotunun dinletilmesi.
- KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde sponsor tanıtımının yer alması ve sponsor logosunun aktif bir link ile bulunması
- Şenlik programının duyurulacağı radyo spotlarında sponsorun anons edilmesi
- KOÜ Basın Halkla İlişkiler tarafından çekimleri yapılarak TV'lere dağıtılacak olan haber filmlerinde, konser mekanlarında yer alan afişlerdeki Sahne Sponsoru logolarının yapıma dahil edilmesine özen gösterilmesi
- Sahne Sponsoru olarak lanse edilmesi.
- Sahne donatımında adına yer verilmesi.



KONFERANS - GÖSTERİ SPONSORLUĞU

İstenen olanaklar:

Şenlik süresince kapalı salonlarda gerçekleştirilecek olan 4 - 6 adet konferans, panel, tiyatro, gösteri, vb. etkinlikler için davet edilecek sanatçı ve konuşmacıların tüm giderlerinin (gösteri / konuşma ücreti, ulaşım, yemek, vb.) maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında*
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Basın bültenlerinde*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
 - *Sahne arkası backboardunda*
 - *KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde*
- Basın toplantısı standında logo
- Şenlik alanında (konferans, panel, tiyatro, gösteri, vb. etkinliklerin gerçekleşeceği kapalı salonlarda) sponsorun logo ya da benzeri görseli ve standı
- Konferans Salonları ve Oturumların isim hakkı
- Konferans, panel, tiyatro, gösteri, vb. etkinlikler öncesinde, etkinliğin gerçekleşeceği salonda Konferans - Gösteri Sponsoru tarafından hazırlanan tanıtım göresellerinin 3 dakikayı geçmeyecek şekilde gösterimi
- KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde sponsor tanıtımının yer alması ve sponsor logosunun aktif bir link ile bulunması
- KOÜ Basın Halkla İlişkiler tarafından çekimleri yapılarak TV'lere dağıtılacak olan haber filmlerinde, etkinliklerin gerçekleşeceği kapalı mekanlarda yer alan afişlerdeki Konferans - Gösteri Sponsoru logolarının yapıma dahil edilmesine özen gösterilmesi
- Konferans - Gösteri Sponsoru olarak lanse edilmesi.



İLETİŞİM SPONSORLUĞU

İstenen olanaklar:

- KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri Organizasyon Komitesi'ne şenlikten önce birer telefon hattı sağlanası ve iletişim masraflarının şenlik sonuna kadar karşılanması
- Posta, kargo ve kurye masraflarının karşılanması

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında*
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
 - *Sahne arkası backboardunda*
 - *KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde*
- Basın toplantısı standında logo
- KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde sponsor tanıtımının yer alması ve sponsor logosunun aktif bir link ile bulunması
- Şenlik sırasında sahnede yer alacak canlı performans / gösterilerin dışında kalan zamanlarda yapılacak müzik yayınları sırasında, günde ... kez olmak üzere, İletişim Sponsoru tarafından hazırlanan reklam filminin gösterilmesi / reklam spotunun dinletilmesi.
- KOÜ Basın Halkla İlişkiler tarafından çekimleri yapılarak TV'lere dağıtılacak olan haber filmlerinde, konser mekanlarında yer alan afişlerdeki Sahne Sponsoru logolarının yapıma dahil edilmesine özen gösterilmesi
- İletişim Sponsoru olarak lanse edilmesi.



ULAŞIM SPONSORLUĞU

İstenen olanaklar:

- Şenliğe yurt dışından davet edilen konuklarının uçuş giderlerinin karşılanması
- Şenliğe yurt içinden davet edilen konukların şehirler arası ve şehir içi ulaşımının Şenlik Organizasyon Komitesi tarafından belirlenen standartlarda sağlanması
- Şenlik Organizasyon Komitesinin şehir içindeki ulaşımını sağlayacak olan aracın, yakıt, vergiler ve benzeri ulaşım ve gerekirse bakım / onarım masraflarının karşılanması

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında*
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
 - *Konukların kullanacağı araçlarda*
- Giderleri Ulaşım Sponsoru tarafından karşılanarak, Şenlik sırasında kullanılacak araçlara KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri ve Ulaşım Sponsoru isimlerinin birlikte yer alacağı reklam giydirme yapılması.
- Ulaşım Sponsoru olarak lanse edilmesi.
- Şenlik alanı donatımında ve açık hava etkinliklerinde yer verilmesi.



YEMEK SPONSORLUĞU

İstenen olanaklar:

- Açılış Kokteyli
- Davetlilerimize öğle ve akşam yemeği
- Şenlik görevlilerine öğle ve akşam yemeği
- Şenlik sonrası Organizasyon Komitesi'ne Teşekkür Yemeği

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Şenlik duyurularının içindeki teşekkür sayfasında*
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
 - *Kokteyl ve Yemek Salonlarında*
 - *Açık alan yiyecek - içecek standlarında*
 - *Davetlilere verilecek öğle ve akşam yemeği servislerinde*
- Şenlik alanında kurulacak tüm yiyecek ve içecek standlarının ve ürün satış hakkının Yemek Sponsoruna tahsis edilmesi
- Şenlikte, yiyecek sektöründe faaliyet gösteren tek sponsor firma olma hakkı
- Yemek Sponsoru olarak lanse edilmesi.
- Şenlik sırasında açık alanlarda, reklam / menü içerikli el ilan dağıtımını yapma hakkı
- Şenlik alanı donatımında ve açık hava etkinliklerinde yer verilmesi.



DESTEK SPONSORLUĞU

İstenen desteğe göre sunulacak imkanlar değişebilir.

İstenen olanaklar:

- Şenlik masraflarına mali destek ya da hizmet veya malzeme desteği sağlanması.

Sunulacak olanaklar:

- Sponsor firmanın logosu aşağıda belirtilen basılı malzemede kullanılacaktır.
 - *Basına dağıtılacak dosyalarda*
 - *Program Broşüründe (10.000 adet)*
- Basın toplantısı standında logo
- KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri resmi web sitesinde sponsor tanıtımının yer alması ve sponsor logosunun aktif bir link ile bulunması
- Destek Sponsoru olarak lanse edilmesi.
- Şenlik alanı donatımında ve açık hava etkinliklerinde yer verilmesi.



SPONSORLUK BÜTÇESİ ÖNGÖRÜLEN DAĞILIMI

Ana Sponsor	250.000 YTL	Şenliğin tüm konser, konferans, gösteri, lojistik ve organizasyon masraflarının maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.
Açılış Konseri Sponsorluğu	Yaklaşık Parasal Bedeli için iletişime geçiniz	20 Mayıs 2009 günü düzenlenecek olan Açılış Konseri'nde sahne alacak profesyonel sanatçı / grubun tüm giderlerinin maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.
Halk Müziği Konseri Sponsorluğu	Yaklaşık Parasal Bedeli için iletişime geçiniz	21 Mayıs 2009 günü düzenlenecek olan Açılış Konseri'nde sahne alacak profesyonel sanatçı / grubun tüm giderlerinin maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.
Kapanış Konseri Sponsorluğu	Yaklaşık Parasal Bedeli için iletişime geçiniz	22 Mayıs 2009 günü düzenlenecek olan Açılış Konseri'nde sahne alacak profesyonel sanatçı / grubun tüm giderlerinin maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.
Sahne Sponsorluğu	Yaklaşık Parasal Bedeli: 36.000 YTL	Şenlik sırasında kullanılacak ana sahnenin (açık hava ses, sahne ve ışık tesisatı) 3 ana konserde sahne alacak sanatçıların gereksinimlerine cevap verecek şekilde kurulumu için gerekli masrafların maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.
Konferans Sponsorluğu	Yaklaşık Parasal Bedeli: 15.000 YTL	Şenlik süresince kapalı salonlarda gerçekleştirilecek olan 4 - 6 adet konferans, panel, tiyatro, gösteri, vb. etkinlikler için davet edilecek sanatçı ve konuşmacıların tüm giderlerinin maddi destek ya da hizmet sunumu şeklinde karşılanması.
İletişim Sponsorluğu	Yaklaşık Parasal Bedeli: 10.000 YTL	<ul style="list-style-type: none">KOÜ 2009 Bahar Şenlikleri Organizasyon Komitesi'ne şenlikten önce birer telefon hattı sağlanası ve iletişim masraflarının şenlik sonuna kadar karşılanmasıPosta, kargo ve kurye masraflarının karşılanması
Ulaşım Sponsorluğu	Yaklaşık Parasal Bedeli: 10.000 YTL	<ul style="list-style-type: none">Şenliğe yurt dışından davet edilen konuklarının uçuş giderlerinin karşılanmasıŞenliğe yurt içinden davet edilen konukların şehirler arası ve şehir içi ulaşımının Şenlik Organizasyon Komitesi tarafından belirlenen standartlarda sağlanmasıŞenlik Organizasyon Komitesinin şehir içindeki ulaşımını sağlayacak olan aracın, yakıt, vergiler ve benzeri ulaşım ve gerekirse bakım / onarım masraflarının karşılanması
Yemek Sponsorluğu	Yaklaşık Parasal Bedeli: 10.000 YTL	<ul style="list-style-type: none">Açılış KokteyliDavetlilerimize öğle ve akşam yemeğiŞenlik görevlilerine öğle ve akşam yemeğiŞenlik sonrası Organizasyon Komitesi'ne Teşekkür Yemeği
Parasal Destek Sponsorlukları Toplamı	40.000 YTL	

Doğrudan Reklam Karşılığı Sponsorluklar:

Program Broşürleri: 15.000 YTL (Min. 10.000 adet basılacak olan Program Kitapçığının arka kapağı destekçinin reklamı için ayrılacaktır)



İLETİŞİM

Yard. Doç. Dr. Ömer KURTAŞ

Kocaeli Üniversitesi Sağlık Kültür Spor Daire Başkanı

Kocaeli Üniversitesi 2009 Bahar Şenlikleri
Genel Koordinasyon ve Sponsorluk Sorumlusu

Tel: (0262) 303 12 42 - 41

Faks: (0262) 303 12 43

Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Merkez Yerleşkesi
Eski İstanbul Yolu 10. km 41380 İzmit / KOCAELİ

